

Jegyzőkönyv

amely felvételre kerül 2024. április 11-án 14:00 órakor a Korrupcióellenes Munkacsoport ülésén.

Jelen vannak: a mellékelt jelenléti ív szerint.

Az elnök megnyitja a Korrupcióellenes Munkacsoport ülését. Köszönti a megjelent tagokat, az állandó meghívottakat és a tanácskozási joggal jelenlévőket. Megállapítja, hogy a Munkacsoport tagjainak legalább a fele jelen van, tehát az ülés határozatképes.

Megállapítja, hogy a nem kormányzati szereplőket képviselő tagok száma 10 fő, az állami szerveket képviselő tagok száma 9 fő. Erre tekintettel a civil tagok szavazatának értéke 1.

Megállapítja, hogy minden tag megkapta a mai ülésre szóló meghívót és a napirend tervezetét, valamint a kapcsolódó anyagokat.

Ezt követően az elnök javaslatot tesz a jegyzőkönyvvezetőre dr. Tercsi Erika, jegyzőkönyv hitelesítőkre pedig dr. Ligeti Miklós Zoltán és Csampa Zsolt helyettes államtitkár úr személyében.

Az elnök szavazásra bocsátja a javaslatot.

A Munkacsoport 19 értékű igen 0 tartózkodás és 0 nem szavazat mellett meghozta az alábbi

10/2024. (IV.11.) sz. határozatot:

A Korrupcióellenes Munkacsoport 2024. április 11-én tartott ülésén

a jegyzőkönyvvezető dr. Tercsi Erika

a jegyzőkönyv hitelesítők dr. Ligeti Miklós Zoltán és Csampa Zsolt.

Az Elnök elmondja, hogy az eddigi gyakorlatnak megfelelően az ülésről hangfelvétel készül, amely a jegyzőkönyv megírását támogatja és annak elkészülte után törlésre kerül.

Az Elnök felkéri dr. Ligeti Miklóst, hogy röviden foglalja össze, az általa megtett, valamennyi tag részére megküldött javaslatait.

Dr. Ligeti Miklós elmondja, hogy véleménye szerint a KEMCS alul használja a lehetőségeit az Eufetv. alapján több lehetősége lenne, több területen több feladatot tudna ellátni. Fontos lenne, hogy ne a korábbi tematika, hanem a 2023. évi külön jelentésben megfogalmazott irány érvényesüljön, amely jobban lefedné a korrupciós kockázatok teljességét. Sok mindennel nem foglalkoztak eddig, pl. pártfinanszírozással vagy a forgóajtó jelenséggel, a jelentések nem elég olvasottak. Szerkesztési ötlete is volt, hogy pl. vezessenek be mennyiségi korlátot, hogy rövidebb, feszesebb jelentések készüljenek. Elfogadva, hogy a KEMCS-nek nincs önálló költségvetése, jó lenne, ha saját kutatást lehetne indítani a korrupcióra vonatkozóan, ezen kutatás avatottabb megrendelője nincs a KEMCS-nél. Egy évenkénti kutatás jó lenne, ez a korábbi Nemzeti Korrupcióellenes Stratégiában a Nemzeti Védelmi Szolgálat feladata volt.

Az Elnök elmondja, hogy a maga részére üdvösnek tartaná, ha a KEMCS limitált számú témával foglalkozna megfelelő mélységben.

Ezt követően sor kerül a napirendi pontok megvitatására.

1. napirendi pont Az almunkacsoportok és az operatív működés felülvizsgálata.

Csampa Zsolt javaslatot tesz arra, hogy az Ügyrendi és Monitoring Almunkacsoport tárgyalja meg az Almunkacsoporti struktúra esetleges átalakításának indokoltságát, és tegyen javaslatot a KEMCS felé. A jövő héten összehívják ezen almunkacsoport ülését.

2. napirendi pont a Korrupcióellenes Munkacsoport 2024. évi munkatervének megtárgyalása és elfogadása.

Az Elnök elmondja, hogy a javaslatot a Hatóság az almunkacsoportok bevonásával állított össze és küldött ki a tagoknak.

Dr. Ligeti Miklós elmondja, hogy a munkaterv elfogadható, de ha az almunkacsoporti kiosztás változik, akkor a munkatervet is módosítani kell. Szavazzon róla a KEMCS.

Az Elnök elmondja, hogy ha az Ügyrendi és Monitoring Almunkacsoport javaslatot tesz az almunkacsoporti struktúra megváltoztatására, akkor a munkaterv módosítására is tegyen javaslatot.

Dr. Gyulai-Schmidt Andrea elmondja, hogy ez csak terv, tehát ha bármi változik, akkor azt lehet módosítani, illetve attól el lehet térni.

Az Elnök elmondja, hogy aztért tett a Hatóság javaslatot a munkatervre, hogy el kerülhető legyen a kampányszerű feladatellátás, tervezhető legyen az adatok szolgáltatása iránti igény.

A Munkacsoport 19 értékű igen 0 tartózkodás és 0 nem szavazat mellett meghozta az alábbi

11/2024. (IV.11.) sz. határozatot:

A Korrupcióellenes Munkacsoport 2024. évi munkatervét elfogadja az előterjesztésben foglaltaknak megfelelően.

3. napirendi pont dr. Windisch László az ÁSZ elnökének előadása a kampányfinanszírozás ellenőrzéséről.

Dr. Windisch László elnök elmondja, hogy az ő javaslata volt ez az előadás, melynek tárgya a véleménye szerint a KEMCS feladatait érinti. Ezt a prezentációt már a sajtónak is bemutatta egy sajtótájékoztatón, amelyről azonban nem sok cikk született. A prezentáció, amelyet most bemutat, a jegyzőkönyvhöz mellékletként kerül csatolásra.

Dr. Windisch László elnök megtartotta a prezentációját, majd válaszolt a kérdésekre.

Dr. Ligeti Miklós megköszöni az előadást. Kérdezi, hogy az ÁSZ szerint a kormány oldalon is van-e proxy kampány csak nem állapítható meg, gondol itt pl. a CÖF-re, Megafonra.

Elmondja, hogy a Transparency International és az ÁSZ között több éves a vita a kampányfinanszírozásról.

Örömmel látja, hogy a Facebook megjelenést is vizsgálja az ÁSZ.

Kérdezi továbbá, hogy a közterületi hirdetések, plakátokat is vizsgálja-e az ÁSZ. Ők úgy látják, hogy a FIDESZ, KDNP listaárakkal számolva kb. 1,5 Mrd Ft-ot költött erre. Ezzel a témával foglalkoztak-e, vizsgálták-e, hogy volt-e kedvezmény, amit tiltott. Ha nem volt kedvezmény, akkor szerinte többet költöttek-e, mint amennyi az egész kampányra költhető volt.

Dr. Windisch László elnök elmondja, hogy a kampánytevékenység törvényi definíciója széles, sok minden minősülhet annak. Mindkét oldalon volt olyan, pártokon kívüli szereplő, amely tevékenysége a definíció szerint kampánytevékenységnek minősülhet, de ez önmagában nem tilos. Civil szereplő, gazdasági társaság, magánszemély véleményét elmondhatja, megilleti a vélemény- és szólásszabadság joga. Az ÁSZ azt vizsgálja jelen esetben, hogy van-e olyan koordináció, szervezett összehangolás, ami támogatásra utal a párt oldalán. Nem a Mindenki Magyarországa Mozgalom volt a vizsgálat tárgya, hanem a vele közösen kampányoló pártok. Az MMM-től mint vizsgálatot támogató szervezettől kért adatokat az ÁSZ, mellyel ellenőrizni tudta, hogy a pártok elszámolása teljes körű-e. Az MMM tevékenységét nem minősítette jogszerűtlennek az ÁSZ, az ő általa nyújtott támogatás pártok részéről való elfogadása jogellenes.

A plakátok esetét az ÁSZ vizsgálta már korábban is, az elszámolásokat. Most 15 plakát cégtől – az összestől, amely közterületen politikai hirdetéseket kihelyezett - kértek be részletes adatokat, ezekből nem olvasható ki a Transparency International állítása.

Dr. Ligeti Miklós elmondja, hogy 2014-es 2018-as adatokat vásároltak a Scores Group cégtől. Ennek a cégnek az adatait használta 2017-ben az ÁSZ is. Ezen adatokból számoltak az ott megadott árak és plakát db szám alapján. Ezt anno az ÁSZ-nak is megküldték. Kérdezi, hogy akkor az ÁSZ szerint rosszul teljesített felé a Scores Group cég?

Dr. Windisch László elnök elmondja, hogy minden plakátcég szerződéseit bekérték, ezeket tudják vizsgálni. Egy piaci cégtől megrendelt szolgáltatás teljesítésének megfelelőségét az ÁSZ nem vizsgálhatja. Az ÁSZ a plakátcégektől bekért szerződéseket tudja összevetni az adatokkal, melyet meg is tett és ez alapján tudták megállapítani, hogy van-e hiátus az elszámolásban.

Dr. Vincze Orsolya kérdezi, hogy amennyiben kampányidőszakban pl. kutatást - közvéleménykutatást - végeznek, erre van-e szabály, ez kampány-e.

Dr. Windisch László elnök elmondja, hogy adott esetben akár egy kutatás és eredményeinek publikálása is minősülhet a törvényi definíció szerint kampánytevékenységnek. De ez csak akkor vet fel kérdéseket, ha a kutatás megrendelője ezt a párt helyett teszi meg, azaz nem pénzbeli támogatásként nyújtja a párt számára a szolgáltatást.

Véleménye szerint a kampány ezen megváltozott terepét is szabályozni kellene.

Sándor Tamás saját véleményeként elmondja, hogy biztos abban, hogy az ÁSZ minden törvényt betart. A saját tapasztalata szerint nincs olyan cég, ahol minden pénzügyi szabályt betartanak. Amennyiben pénzügyi auditor jön, úgy annak szándéka szerinti lesz az eredmény. Itt is ez történhetett. Az egyik oldal költése itt van a dián, a másiké nem.

Dr. Windisch László elnök elmondja, hogy a dia arról szólt, hogy a Mindenki Magyarországa Mozgalom kampányköltése kapcsán mit láttak. Rossz indulat az ÁSZ részéről nem volt, a pártok által nyilvánosságra hozott információkat vizsgálták. Minden oldalt azonos módszertannal vizsgálták.

További kérdés és észrevétel hiányában az elnök megköszöni a részvételt és a Korrupcióellenes Munkacsoport ülését 15:15 órakor berekeszti.



dr. Ligeti Miklós Zoltán
jegyzőkönyv hitelesítő

kmf.



Csampa Zsolt
jegyzőkönyv hitelesítő



dr. Tercsi Erika
jegyzőkönyvvezető

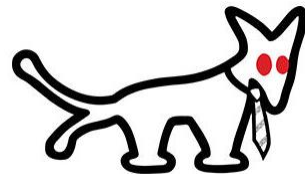


ÁLLAMI
SZÁMVEVŐSZÉK

A 2022. ÉVI ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ-VÁLASZTÁSI KAMPÁNYRA FORDÍTOTT PÉNZESZKÖZÖK ELSZÁMOLÁSÁNAK ELLENŐRZÉSE

Kit ellenőriztünk?

- ⇒ Valamennyi, az országgyűlési választásokon a pártlistákra leadott összes érvényes szavazat legalább 1%-át megszerző pártlistát állító pártot
- ⇒ A leadott összes érvényes szavazat legalább 1%-át megszerző, nemzetiségi listát állító országos nemzetiségi önkormányzatokat



Mit ellenőriztünk?

- Ellenőrzött időszak: **2022. február 12. – április 3.**
- Ellenőrzés jogalapja: Kampányfinanszírozási törvény és Párt törvény
- Ellenőrzés fő fókuszai:
 - Szabályszerű volt-e az egyéni jelöltek által a jelölő szervezet javára lemondott költségvetési támogatás felhasználása?
 - Szabályszerű volt-e az ellenőrzött pártoknál a jelölő szervezetnek járó költségvetési támogatás felhasználása?
 - Betartották-e a választási kampány költségeire vonatkozó korlátozást az ellenőrzött pártok?
 - Betartották-e a tiltott támogatásra vonatkozó finanszírozási tilalmakat az ellenőrzött pártok?

Legfontosabb előírások

- Választási kampányidőszak alatt, a választási kampánytevékenységgel összefüggő kiadások finanszírozására a jelöltet vagy pártlistát állító párt és annak jelöltje együttesen jelöltenként, **legfeljebb ötmillió forintot** fordíthat.
- A párt részére jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet vagyoni hozzájárulást nem adhat, **a párt jogi személytől**, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezettől **vagyoni hozzájárulást nem fogadhat el**.
- A párt vagyoni hozzájárulást **más államtól nem fogadhat el**. A párt külföldi szervezettől – jogi státusától függetlenül – és nem magyar állampolgár természetes személytől vagyoni hozzájárulást nem fogadhat el.

Fő megállapítások

*„Volt egy MMM-es számla, ami a központi
kampánynak a működtetését szolgálta”*

Márki-Zay Péter

Fő megállapítások

AZ ELLENŐRZÉS FÓKUSZAI

ÁSZ ÉRTÉKELÉS



DEMOKRATIKUS
KOALÍCIÓ

JOBBIK

MOMENTUM
MOZGALOM

MSZP

LMP

PÁRBESZÉD

Szabályszerű volt-e az egyéni jelöltek által a jelölő szervezet javára lemondott költségvetési támogatás felhasználása?



Szabályszerű volt-e az ellenőrzött pártoknál a jelölő szervezetnek járó költségvetési támogatás felhasználása?



Betartották-e a választási kampány költségeire vonatkozó korlátozást az ellenőrzött pártok?



Betartották-e a tiltott támogatásra vonatkozó finanszírozási tilalmakat az ellenőrzött pártok?



Fő megállapítások

- Az MMM a kampányidőszakban legalább **1 673,52 M Ft-ot** fordított a Hatpárti összefogás érdekében folytatott választási kampánytevékenységre
- Hatósági vizsgálattal nem érintett összeg: **261,26 M Ft**, ebből
 - választási gyűlésekre, kampányrendezvényekre 87,48 M Ft-ot,
 - választási plakátokra, szóróanyagokra és egyéb kampányeszközökre 76,76 M Ft-ot,
 - kiadványokra 97,02 M Ft-ot költött.
- **1 412,26 M Ft** vonatkozásában a NAV vizsgálata folyamatban van.

A költségek megoszlása

NAV-VIZSGÁLAT ÁLTAL VIZSGÁLT KIADÁSOK 1 412,26 M Ft		ÁSZ-MEGÁLLAPÍTÁSOK 261,26 M Ft	
226 926 505 Ft	860 526 422 Ft	87 483 928 Ft	76 760 598 Ft
<ul style="list-style-type: none"> Március 15-i nagygyűlés 	<ul style="list-style-type: none"> SMS-küldés, robocall hívás Adatbázis-építés Online hirdetések stb 	<ul style="list-style-type: none"> Március 15-i nagygyűlés Országjárás 	<ul style="list-style-type: none"> Plakátok Szórólapok Egyéb kampányeszközök
288 985 494 Ft	35 822 440 Ft	97 015 347 Ft	
<ul style="list-style-type: none"> Plakátok Szórólapok Egyéb kampányeszközök stb 	<ul style="list-style-type: none"> Kiadványok 	<ul style="list-style-type: none"> „Nyomtass Te is” kiadvány „Csak felfelé” kiadvány „Rólad szól, rólunk szól kiadvány stb. 	

Mit szabad és mit nem? - fogalmak

„**Kampánytevékenység** a kampányeszközök kampányidőszakban történő felhasználása és minden egyéb kampányidőszakban folytatott tevékenység a választói akarat befolyásolása vagy ennek megkísérlése céljából.”

„**Kampányeszköznek** minősül minden olyan eszköz, amely alkalmas a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére, így különösen a

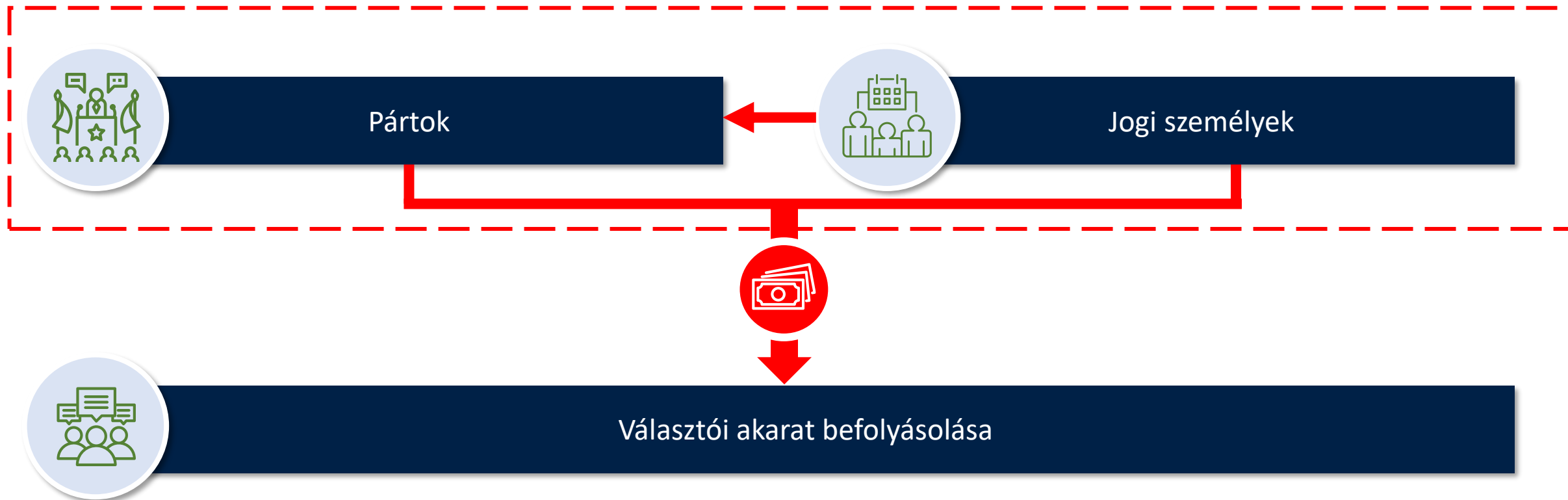
- plakát,
- jelölő szervezet vagy jelölt által történő közvetlen megkeresés,
- politikai reklám és politikai hirdetés,
- választási gyűlés.”

2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról

Mit szabad és mit nem?



Mit szabad és mit nem?



Politikai reklámok átláthatósága – új EU szabályok

Az Európai Parlament által 2024. február 27-én elfogadott **új szabályok /rendelet/**

- **Cél:** - **átláthatóbbá** és a beavatkozással szemben ellenállóbbá tenni a **választási és népszavazási kampányokat**,
- növeljék a polgárok választási kampányokba vetett bizalmát.
- **Tárgy:** **politikai reklámok**, különösen az online reklámok, **politikai szereplők hirdetései** az EU egész területén.
- **Hatály:** kb. 2025 őszétől, fogalommeghatározásokat és intézkedéseket 20 nappal az **EU Hivatalos Lapjában való közzétételt követően alkalmazni kell.**

Politikai reklámtevékenység

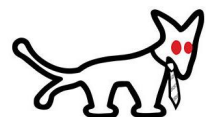
„egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, promóciója, közzététele vagy terjesztése:

a) politikai szereplő javára vagy nevében, kivéve, ha az tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű; vagy

b) amely befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás kimenetelét, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást”

- **Fontos:** a hazai Ve.fogalomrendszere eltér a tárgyi rendelet fogalomrendszerétől.

Mi történt 2022-ben?



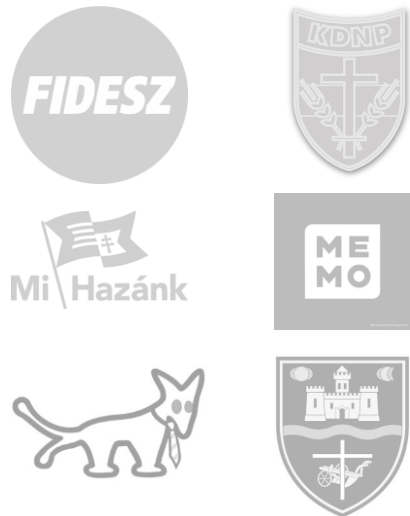


- magánszemélyek
- civil szervezetek
- gazdasági társaságok
- közösségi média, sajtó





„Volt egy MMM-es számla, ami a központi kampánynak a működtetését szolgálta.”





Közös miniszterelnökjelölt

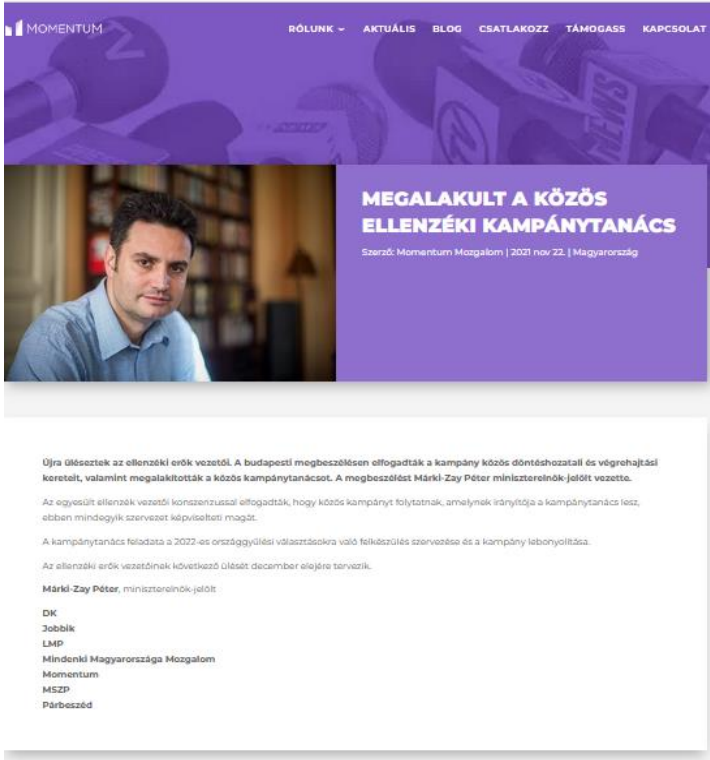
Márki-Zay Péter az ellenzéki összefogás miniszterelnök-jelöltje

Márki-Zay Péter lesz az ellenzék közös miniszterelnök-jelöltje





Közös miniszterelnökjelölt
+
Összehangolt kampánytevékenység



„Az egyesült ellenzék vezetői konszenzussal elfogadták, hogy közös kampányt folytatnak, amelynek irányítója a kampánytanács lesz, ebben mindegyik szervezet képviselteti magát.

A kampánytanács feladata a 2022-es országgyűlési választásokra való felkészülés szervezése és a kampány lebonyolítása.”



Közös miniszterelnökjelölt
 +
 Összehangolt kampánytevékenység
 +
 Közös kampányanyagok



**HIVATALOSAN IS
 ELINDULT A KAMPÁNY**
 ÁPRILIS 3-ÁTÓL LEGYEN MAGYARORSZÁG
 MINDANNYIUNKÉ!

EGYSÉGBEN MAGYARORSZÁGÉRT

**CSAK FELFELÉ!
 AZ EMELKEDŐ MAGYARORSZÁG
 PROGRAMJA**

AZ EGYSÉGBEN MAGYARORSZÁGÉRT PROGRAMBEMUTATÓJA

EGYSÉGBEN MAGYARORSZÁGÉRT

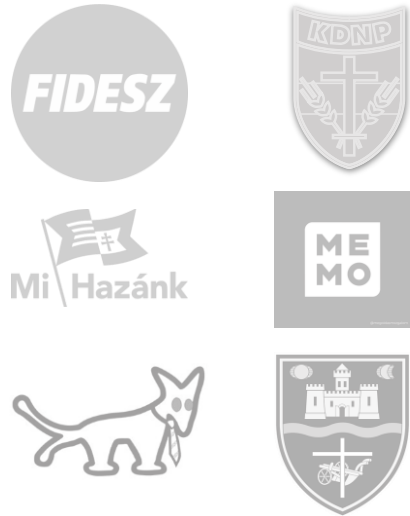
EGYSÉGBEN MAGYARORSZÁGÉRT

Jelölt szervezetek: Támogató szervezetek:





Közös miniszterelnökjelölt
 +
 Összehangolt kampánytevékenység
 +
 Közös kampányanyagok

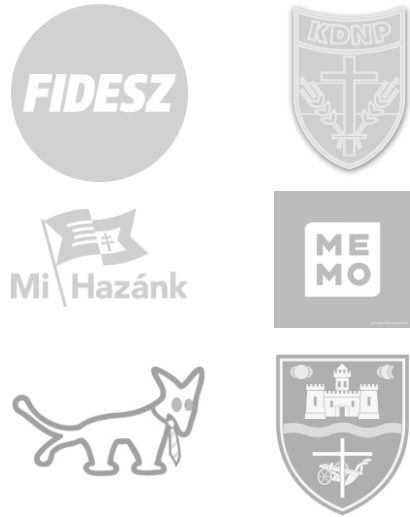




Közös miniszterelnökjelölt
+
Összehangolt kampánytevékenység
+
Közös kampányanyagok

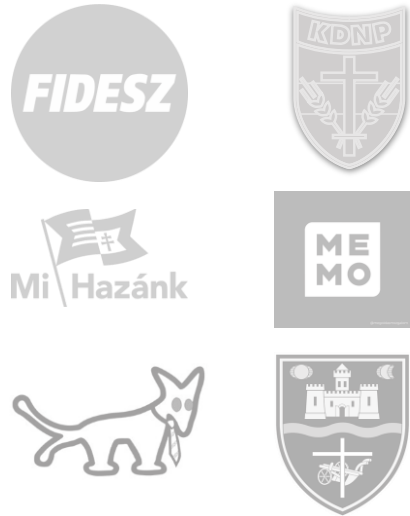


M MINDENKI
MAGYARORSZÁGA
MOZGALOM





M MINDENKI
MAGYARORSZÁGA
MOZGALOM





„Volt egy MMM-es számla, ami a központi kampánynak a működtetését szolgálta. (...) ebből voltak jelöltek, akiket támogattunk, voltak kiadványok, amiket támogattunk, gépjárművek, bömbis autók úgymond vagy robocall hívások, IVR-kampány és a többi”



„Az előválasztás megnyerése után az MMM szervezte a közös ellenzéki kampányt, annak minden felelősségével és ódiomával, a pártok helyett is....”

„Az egyik legfontosabb feladatomból volt nekem is már tavaly októbertől kezdve, hogy tudjuk finanszírozni az ellenzék kampányát, hogy tudjunk óriásplakátokat venni, hogy tudjunk Facebook-hirdetéseket, Youtube hirdetéseket venni.”

Márky-Zay Péter

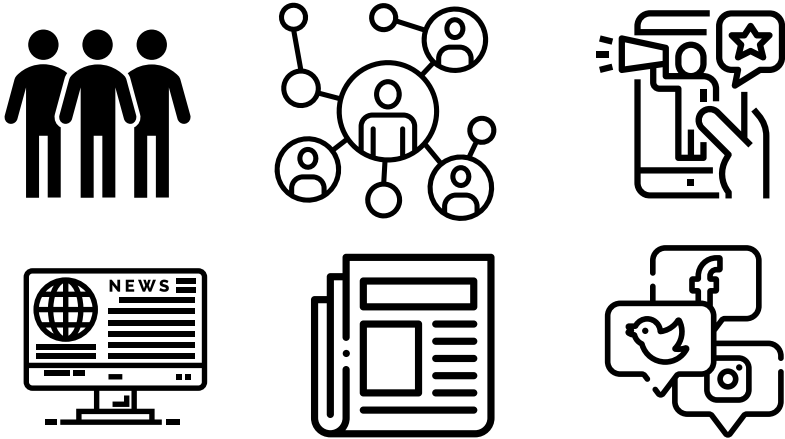


Közös miniszterelnökjelölt
Összehangolt kampánytevékenység
Közös kampányanyagok
Közösen fizetett rendezvények
MMM-finanszírozás





Közös miniszterelnökjelölt
Összehangolt kampánytevékenység
Közös kampányanyagok
Közösen fizetett rendezvények
MMM-finanszírozás

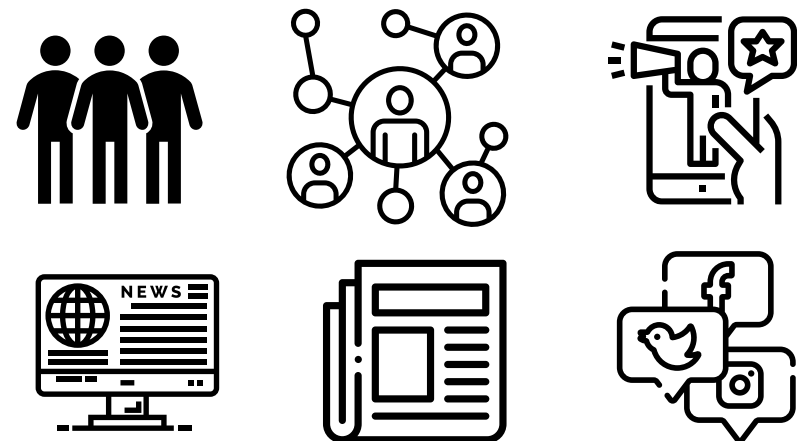




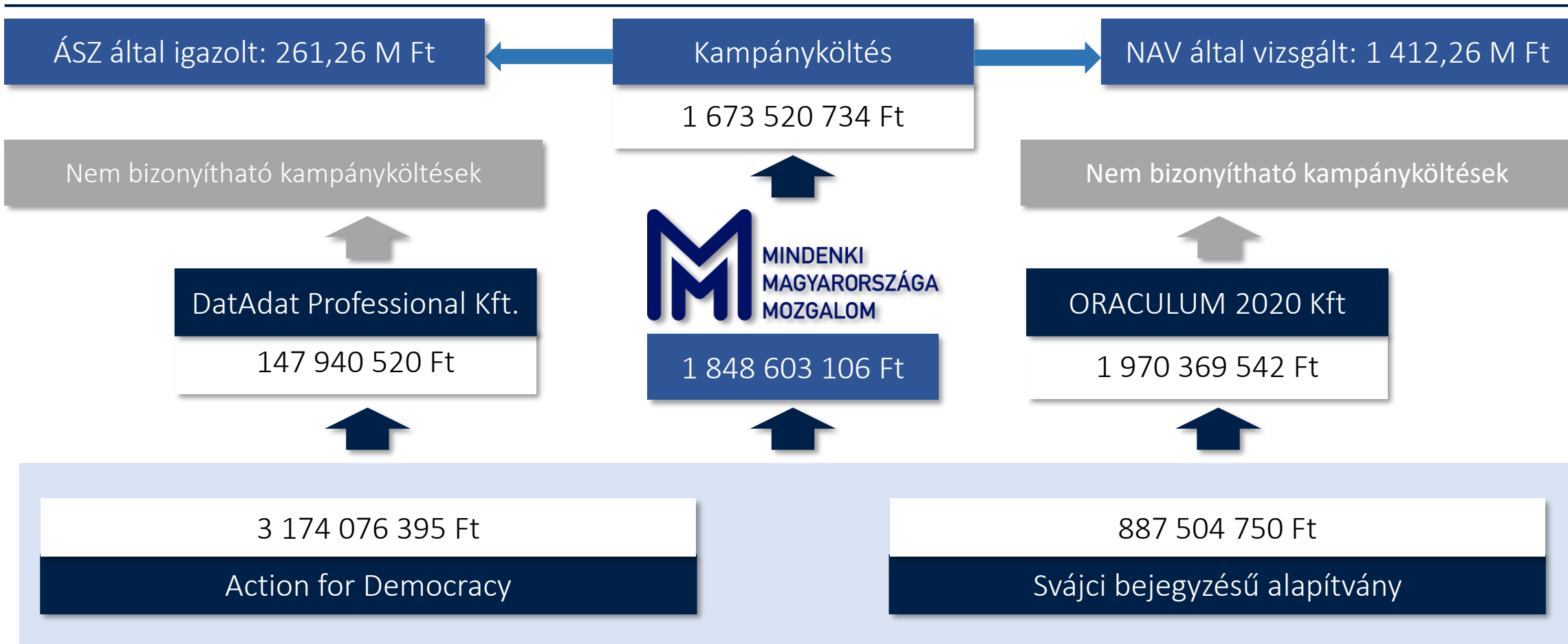
Közös miniszterelnökjelölt
 Összehangolt kampánytevékenység
 Közös kampányanyagok
 Közös fizetett rendezvények
 MMM-finanszírozás



Nincs közös miniszterelnökjelölt
 Nincs intézményes együttműködés
 Nincsenek közös kampányanyagok
 Nincsenek közös fizetett rendezvények
 Nincs párttámogatás



A források útvonala



A folytatás: a jogkövetkezmények megoszlása

A jogkövetkezmény nem mellőzhető.

A pártok **egyenlő mértékben** kötelesek a megállapított összeget a központi költségvetésnek befizetni, mivel

- a pártok közös kampánytevékenységet folytattak,
- a számukra nyújtott vagyoni hozzájárulás a pártok érdekeit egyenlő mértékben szolgálta,
- a kormányalakításhoz szükséges parlamenti többségre törekvő pártok nem csupán a saját, de a velük közös listán induló többi párt sikeres választási szereplésében is érdekeltek voltak.

A folytatás: a jogkövetkezmény érvényesítése

A tiltott támogatás összegét **az ÁSZ felhívására 15 napon belül** kell a központi költségvetés részére befizetni

ezzel egyidejűleg a párt központi költségvetésből juttatott támogatását a tiltott támogatás összegével csökkenteni kell.



ÁLLAMI
SZÁMVEVŐSZÉK

Köszönöm a figyelmet!